

I ogólnopolska konferencja:
COM.unikowanie w zmieniającym się społeczeństwie
Kraków, 26-27 czerwca 2008

Homo communicans wynajduje coraz to nowe sposoby komunikowania. Nie wystarcza mu już tylko rozmowa twarzą w twarz, przestały wystarczać telefon, radio, telewizor. Odkąd na arenę wkroczył Internet i nowe media, sfera ludzkiego komunikowania zaczęła ulegać błyskawicznym przemianom. E-maile, strony WWW, blogi, serwisy społecznościowe, komunikatory służą przekazywaniu najróżniejszych informacji, jednocześnie pełnią coraz to nowe funkcje. Media wkraczają coraz głębiej w różne obszary życia społecznego: w politykę, edukację, naukę i kulturę. Zapraszamy do refleksji nad nowymi trendami w mediach. Proponujemy dyskusję na następujące tematy:

1. Różnorodne sposoby komunikacyjnego wykorzystania Internetu
2. Media a polityka
3. Ekonomiczno-społeczne aspekty funkcjonowania mediów
4. Wykorzystanie mediów w edukacji
5. Media a nauka - wzajemne relacje
6. Rola mediów w procesie globalizacji
7. Nowe zjawiska w reklamie
8. Nowe kierunki rozwoju mediów - media w procesie poszukiwania własnej tożsamości
9. Kultura w mediach, czy media w kulturze?

RADA NAUKOWA

Przewodniczący: dr hab. Marian Niezgoda, prof. UJ
Prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska
Prof. dr hab. Maria Flis
Prof. dr hab. Krzysztof Frysztański
Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
Prof. dr hab. Lesław Haber
Prof. dr hab. Kazimierz Krzysztofek
Prof. dr hab. Wojciech Świątkiewicz

Zespół organizacyjny:
Mgr Marta Juza
Dr Maria Świątkiewicz-Mośny
Mgr Aleksandra Wagner

Kontakt z organizatorami: com.unikowanie@iphils.uj.edu.pl

TERMINARZ

Do 5. maja czekamy na zgłoszenia i abstrakty (do 2000 znaków bez spacji). Karty zgłoszenia i abstrakty prosimy przysłać na adres: com.unikowanie@iphils.uj.edu.pl, lub Instytut Socjologii UJ, ul Grodzka 52, 31-044 Kraków (z dopiskiem konferencja com.unikowanie). Uwaga! Zgłoszenie abstraktu nie jest jednoznaczne z jego zaakceptowaniem.

Do 30. maja prosimy o wpłacenie opłaty konferencyjnej na konto:

Do 26. czerwca prosimy dostarczyć teksty do druku (maksymalnie 12 stron znormalizowanego maszynopisu, czcionka TNR, interlinia 1,5, marginesy domyślne). Teksty zostaną poddane recenzji dwóch niezależnych recenzentów.

OPLATY

300zł opłata konferencyjna
250zł dla doktorantów

Opłata konferencyjna obejmuje udział w konferencji i towarzyszących jej warsztatach, 2 obiady oraz materiały konferencyjne